

ZEH 目標公表資料

ZEH の周知・普及に向けた具体策

ZEH の周知・普及に向けた具体策としてパンフレットの作成、ホームページへの記載、ZEH 物件の地域雑誌への掲載によって、住宅におけるエネルギー使用量のゼロに近づける取り組みの内容を分かりやすくお伝えしていきたいと思ひます。

ZEH のコストダウン

流通業者及び関連業社との展示会などの開催、地域の ZEH ビルダー工務店との連携により、資材の見直しとロス削減を目指していきまひす。

ZEH 仕様を標準化し、生産性向上と工期短縮を目標に、コストダウンを目指しまひす。

その他の取り組みなど

ナナメウエのイエのパッシブ設計の住宅をメインに ZEH を図っています。

冬場の日射取得や夏場の日射遮蔽など、高機能住宅の上手な住まい方を見学会等でお客様に説明し周知活動をしてまいりたいと思ひておひります。

今後の普及率目標

	平成28年度目標 (2016)		平成28年度目標 (2017)		平成28年度目標 (2018)		平成28年度目標 (2019)		平成28年度目標 (2020)	
ZEH受託率	注文	30%	注文	30%	注文	40%	注文	50%	注文	50%
	合計	30%	合計	30%	合計	40%	合計	50%	合計	50%
その他の受託率	注文	70%	注文	70%	注文	60%	注文	50%	注文	50%
	合計	70%	合計	70%	合計	60%	合計	50%	合計	50%
合計	注文	100%	注文	100%	注文	100%	注文	100%	注文	100%
	合計	100%	合計	100%	合計	100%	合計	100%	合計	100%