

# ZEH 目標公表資料

## ZEH の周知・普及に向けた具体策

ZEH の周知・普及に向けた具体策としてパンフレットの作成、ホームページへの記載、ZEH 物件の地域雑誌への掲載によって、住宅におけるエネルギー使用量のゼロに近づける取り組みの内容を分かりやすくお伝えしていきたいと思ひます。

## ZEH のコストダウン

流通業者及び関連業社との展示会などの開催、地域の ZEH ビルダー工務店との連携により、資材の見直しとロスの削減を目指していきまひす。

ZEH 仕様を標準化し、生産性向上と工期短縮を目標に、コストダウンを目指しまひす。

## その他の取り組みなど

冬場の日射取得や夏場の日射遮蔽など、高機能住宅の上手な住まい方を見学会等でお客様に説明し周知活動をしてまいりたいと思ひておひまひす。

## 今後の普及率目標及び実績報告

実績報告

算出単位：戸 注文・・新築注文戸建住宅 建売・・新築建売戸建住宅 既存改修・・既存戸建住宅の改修

	2016年度		2017年度		2018年度		2019年度		2020年度		
	実績		目標		実績		目標		目標		
	件・	割合	件・	割合	件・	割合	件・	割合	目標	目標	
【ZEH】受託数	注文	1 100 %	30 %	1 100 %	30 %	1 50 %	40 %	0 0 %	40 %	50 %	50 %
	建売		% %		% %		% %		% %	% %	% %
	既存改		% %		% %		% %		% %	% %	% %
	合計	1 100 %	30 %	1 100 %	30 %	1 50 %	40 %	0 0 %	40 %	50 %	50 %
Nearly ZEH 受託数	注文	0 0 %	0 %	0 0 %	0 %	0 0 %	0 %	0 0 %	0 %	0 %	0 %
	建売		% %		% %		% %		% %	% %	% %
	既存改		% %		% %		% %		% %	% %	% %
	合計	0 0 %	0 %	0 0 %	0 %	0 0 %	0 %	0 0 %	0 %	0 %	0 %
ZEH シリーズの合計	注文	1 100 %	30 %	1 100 %	30 %	1 50 %	40 %	0 0 %	40 %	50 %	50 %
	建売	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	既存改	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	合計	1 100 %	30 %	1 100 %	30 %	1 50 %	40 %	0 0 %	40 %	50 %	50 %
その他の一般住宅	注文	0 %	70 %	0 0 %	70 %	1 50 %	60 %	0 0 %	60 %	50 %	50 %
	建売		% %		% %		% %		% %	% %	% %
	既存改		% %		% %		% %		% %	% %	% %
	合計	0 0 %	70 %	0 0 %	70 %	1 50 %	60 %	0 0 %	60 %	50 %	50 %
合計 (ZEH以外も含む年間総建築数)	注文	1 100 %	100 %	1 100 %	100 %	2 100 %	100 %	0 0 %	100 %	100 %	100 %
	建売	0 %	0 %	0 0 %	0 %	0 0 %	0 %	0 0 %	0 %	0 %	0 %
	既存改	0 %	0 %	0 0 %	0 %	0 0 %	0 %	0 0 %	0 %	0 %	0 %
	合計	1 100 %	100 %	1 100 %	100 %	2 100 %	100 %	0 0 %	100 %	100 %	100 %